

รายชื่อผู้ขออนุมัติจบภาคการศึกษาที่ 1/2564
ระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
การค้นคว้าอิสระ จำนวน 1 ราย

ที่	ชื่อ-สกุล/ รหัสนักศึกษา	แผนการ ศึกษา	ชื่อเรื่องภาษาไทย	ชื่อเรื่องภาษาอังกฤษ	ประธาน/กรรมการที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ		การเผยแพร่บทความ	วันที่สอบ ภาคการศึกษา	
					ประธาน/ กรรมการ	ชื่อ		เค้าโครง	ปากเปล่า
1	นายชกรณ์เกียรติ ตันติรัตน์ รหัสนักศึกษา 59B53170112 เข้าศึกษาเมื่อ 1/2559 พ้นสภาพ 1/2565	แผน ข 6 หน่วยกิต	ส่วนประสมทางการตลาด ขององค์กรที่มีผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการของ นักท่องเที่ยวชาวจีน	The Marketing Mix Elements that Influence Chinese Tourists' Buying Decisions	ประธาน	ผศ.ดร.ศักดิ์ชาย นาคนก	ชกรณ์เกียรติ ตันติรัตน์ และศักดิ์ชาย นาคนก. (2563). ส่วนประสมทาง การตลาดขององค์กรที่มีผลต่อการ ตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว ชาวจีน. ในรายงานสืบเนื่องงานการ ประชุมนำเสนอผลงานวิจัยระดับ บัณฑิตศึกษาระดับชาติมหาวิทยาลัย ราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 13 ในวันที่ 31 ตุลาคม 2563 ณ มหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏ อุดรธานี	30 ต.ค.61	12 ต.ค. 63